

荃芬 9 周年感言

原创创始人杜炜东 [荃芬除甲醛总部](#) 2022-10-18 18:35 发表于陕西

西安银光环境科技有限公司从 2013 年 10 月 18 日成立至今已满 9 年，银光的品牌：荃芬长效除甲醛，立足于为百姓家庭服务的市场，坚持真正的、安全的、长效的解决室内甲醛污染问题。不忘初心，虽历经风雨，但矢志不移。



九年来，我们对于室内甲醛的污染问题以及解决方法的理解不断加深，并在实践中积累了大量的经验。九年的坚持、精进，使得我们的团队能够解决实际中出现的千奇百怪的污染状况，在绝大部分情况下能够为客户很好的解决问题。室内甲醛污染问题看似是一个小问题，其实其影响非常大。自从认识到甲醛的危害以来，眼见的身边因为家具及装修带来的污染造成患白血病的悲剧已经有三例。看似落到自己头上的概率并不大，但是，当这个灾难降临到具体的家庭时，那种毁灭性对一个家庭来说就是致命的。我一直用我所掌握的甲醛知识在尽力的影响身边的每一个人，无视一些怀疑的眼光，只求尽力而为。



九年来，荃芬长效除甲醛总部和数百全国各地的服务商一道，通过线上线下多种方式，服务全国超过 100 万户家庭，效果得到绝大部分客户的认可，也能够让我比较满意。基于室内甲醛污染问题的复杂特征，以及每户家里家具和装修的不同，依照我们的服务准则，效果只有更好，没有最好。这就是说谁都永远无法达到理想的最佳效果，但是我们在不断的努力改进，以使荃芬长效除甲醛服务的效果不断地接近我们的理想：让甲醛浓度不仅达标，而且更进一步，无限趋近于 0 才好。荃芬在全国还服务了大量的中小学校、幼儿园、培训机构。为这些教育类机构服务，给我的自豪感超过当年在航天工作 11 年，这是我最近二十年最值得骄傲的地方。因为我们真正的保护了那么多孩子，为他们的健康切实做了一点贡献。我要向选择荃芬为这些孩子除甲醛的业主们、相关教育工作者们致敬，相信负责任的人一定能够积累更多福报。



虽然现在甲醛污染问题非常严重，市场需求大而迫切，但是这个市场的参与者的表现给消费者的印象却相当负面：“花钱除甲醛就是智商税”、“除甲醛是心里安慰”、“除甲醛后过不了多久就没用了”，“除甲醛公司大都是骗子”，等等说法。——这是事实，的确如此。我不认为目前除甲醛市场能够和其他成熟正常的市场进行比较，就是因为其中大部分的除甲醛公司正如上述消费者所说。我不会为了维护整个行业的形象而不说实话。在这里只说两类情况，希望人们能够记住：一是光触媒在室内正常环境下不能除甲醛，凡是打着光触媒除甲醛旗号的都是骗子。因为光触媒的强氧化性需要一定强度的、特定波段的光照条件，室内不具备这样的条件。二是使用二氧化氯、次氯酸这类物质除甲醛的请大家远离。使用这类氯化物存在两个问题，第一是安全性。虽然说抛开剂量说毒性都是耍流氓，但是如果人长期处于含低剂量二氧化氯的空气环境中，长时间吸入所谓安全剂量的二氧化氯会有什么后果应该不言而喻；第二是效果问题，只有长时间把室内甲醛浓度保持在安全范围内才算有效果，而这类物质易挥发，只能短时间把室内现存的甲醛反应掉。如果持续向室内释放这些氯化物，浓度太高，短时间人就受不了；而如果浓度低到让人长时间感觉不到，又因为用量不够甲醛浓度就降低不到安全范围。特别是长时间向有人的环境中释放这些氯化物，相当于慢性谋杀。——抖音里过气明星广告最多的某些“果冻”就是如此，那些过气的明星为了趁还没凉透抓紧捞快钱，连底线都不要了。不想被谋杀，就要多学点知识。辨别中国的“忽悠营销”，还需要比较高的文化素质。



九年的坚持，荃芬一直脚踏实地，在正确的道路上不断前行。2020年到现在的这场疫情，给我们带来了巨大的阻力，打断了公司原本健康成长的进程。疫情在全国此起彼伏，城市轮

流封控，对我们这样的服务业打击甚大。有人倒下，但是大部分荃芬人依然在困难中坚持，在这谁都不曾想到的、对我们的生活影响如此之深远的大疫中，挺了过来。荃芬长效除甲醛的事业就是我们全国众多服务商的生存支柱，是家庭得以维持和稳定的唯一基石。多一份付出，也多一份收获。三年的疫情，不仅没有将他们击倒，反而收获一直在增加。大浪淘沙，社会的发展不会停滞。危机是挑战，也是机会，不仅会淘汰不努力的人，也会净化市场。当前疫情带来的困难反而成为荃芬进一步超越的机会。只有那些不忘初心、矢志不渝，坚忍不拔、勤奋努力的人才能在逆境中不断前进。

荃芬总部与遍布全国的服务商一道，坚持我们创立以来的原则，为客户真正解决甲醛危害，将甲醛污染降低至最低水平，并长期保持在安全的范围。只要我们坚持原则，不忘初心，勤奋努力，荃芬服务商的事业一定能够蒸蒸日上，银光环境公司也一定能够重新走上健康增长的轨道。

2022年10月18日